

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
CÂMARA MUNICIPAL DE GRAMADO

Edital de Tomada de Preços Nº 01/2022

Ata da 2ª Sessão Pública

Processo: 07/2022

Objeto da Licitação: contratação de empresa especializada em agenciamento de Publicidade, para prestação de serviços de comunicação à Câmara Municipal de Gramado, em conformidade com Edital e anexos.

Reuniu-se no dia 11/01/2023, às 14h, na CÂMARA MUNICIPAL DE GRAMADO, a Comissão Permanente de Licitações, designada pela Portaria 02/2023, para dar continuidade ao processo licitatório, Tomada de Preços nº 01/2022.

Estiveram presentes os representantes das empresas credenciadas na 1ª sessão:

Nome da empresa e representante com CPF	CNPJ
Propagandafutebolclube Agência de Publicidade e Propaganda Ltda. - Marcos Eizerik, CPF: 644.747.390-00	07.185.490/0001-97
Gemelo Comunicação Eireli – Luis Gustavo de Souza Melo, CPF: 054.445.057-46	19.480.767/0001-93

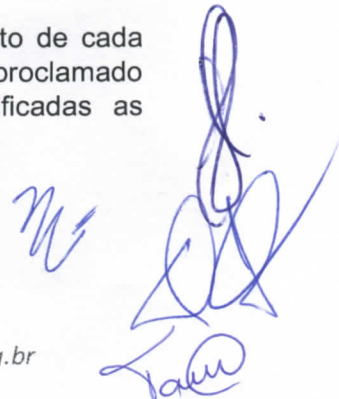
Foram abertos os envelopes de nº 2 e cotejadas as vias não identificadas (envelope nº1) com as vias identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, sendo assim, identificadas as autorias das peças.

O envelope nº 3 da empresa Gemelo, identificado no envelope nº 1 como empresa A, foi aberto e cotejado com o conteúdo do envelope não identificado. Alguns quesitos estiveram divergentes entre os envelopes, sendo eles: diagramação, os textos “ideia criativa”, spot de rádio (descrição cliente, material e título, BG e o texto LOC:) não constam na via identificada.

O envelope nº 3 da empresa Propagandafutebolclube, identificado no envelope nº 1 como empresa B, foi aberto e cotejado com o envelope não identificado. Não foram verificadas divergências.

Foi elaborada planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, a qual foi devidamente exposta às licitantes. Assim, foi proclamado o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica. Foram classificadas as propostas na seguinte ordem:

1ª colocada: Gemelo Comunicação Eireli, nota: 87,82



2ª colocada: Propagandafutebolclube Agência de Publicidade e Propaganda, nota: 86,93

Foi informado que o julgamento final das propostas técnicas será publicado no mural da Câmara de Vereadores e encaminhado às licitantes através de e-mail, abrindo-se, assim, o prazo de 05 dias úteis para interposição de recurso, que se encerrará em 18/01/2023.

Também, foi informado que, havendo interposição de recurso, haverá prazo de 05 dias uteis para contrarrazões, encerrando-se em 25/01/2023 e prazo final para julgamento dos mesmos no dia 01/02/2023.

A empresa PFC solicitou a palavra para questionar se o cotejamento das vias identificadas e não identificadas deveria ter sido realizado, uma vez que havia diferenças na diagramação e no conteúdo.

A empresa Gemelo também fez uso da palavra questionando a presença de pendrive no envelope nº1 e as peças em tamanhos fora do padrão e quantidade.

Após, a empresa PFC pediu novamente palavra observando que os questionamentos da empresa Gemelo referem-se à primeira sessão, que já teve prazo recursal finalizado.

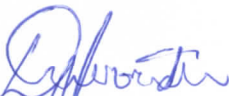
Ao final, informou-se que, a data da 3ª sessão será informada através de e-mail e publicação no mural da entidade.

Nada mais havendo a declarar foi encerrada a sessão às 15h do dia 11 de janeiro de 2023, cuja ata foi lavrada e assinada pela CPL e representantes presentes e anexada à mesma vai a tabela de pontuações das propostas técnicas.

Gramado, 11 de janeiro de 2023.

Assinatura do pregoeiro e dos membros da comissão que estiveram presentes.

TÂNIA REGINA ALVES DE MORAES -  Presidente

DÉBORA GEIB -  Membro

LÚCIO LOPES -  Membro



Assinatura dos representantes das empresas que estiveram presentes na sessão:





Envelope 1 – Plano de Comunicação Via não Identificada			
Empresa "A" – Gemelo			
	Quesito	Pontuação Máxima	Nota Quesito
	Raciocínio Básico	15	13,16
	Estratégia de Comunicação P.	20	16,13
	Ideia Criativa	20	19,36
	Estratégia de Mídia e não mídia	15	11,79
	TOTAL	70	60,44

Envelope 1 – Plano de Comunicação Via não Identificada			
Empresa "B" – PFC			
	Quesito	Pontuação Máxima	Nota Quesito
	Raciocínio Básico	15	14,32
	Estratégia de Comunicação P.	20	18,81
	Ideia Criativa	20	15,7
	Estratégia de Mídia e não mídia	15	8,12
	TOTAL	70	56,95

Envelope 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
Empresa: Gemelo Creative			
	Quesito	Pontuação Máxima	Nota Quesito
	Capacidade de Atend. - Quantificação e qualificação dos profissionais	10	9,4
	Repertório	10	9,88
	Relato de soluções de problema	10	8,1
	TOTAL	30	27,38

Envelope 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
Empresa: Propaganda Futebol Clube			
	Quesito	Pontuação Máxima	Nota Quesito
	Capacidade de Atend. - Quantificação e qualificação dos profissionais	10	10
	Repertório	10	9,98
	Relato de soluções de problema	10	10
	TOTAL	30	29,98

TOTAL PROPOSTA TÉCNICA	Gemelo	PFC	
		87,82	86,93